



Sergey B. Pomorov

RECREATION SPACE: 21ST CENTURY

С.Б. Поморов

ПРОСТРАНСТВО РЕКРЕАЦИИ: XXI ВЕК

Отдых и рекреация рассматриваются как социальное и культурное явления. Выделены факторы, стимулирующие развитие сферы рекреации на современном этапе: социально-экономические трансформации, интенсивные урбанистические процессы, новейшая научно-техническая революция. Обозначен кластерный подход, как перспективное направление проектирования рекреационно-туристических систем. Отмечено расширение физических границ пространства рекреации, нацеленное на космическое пространство.

Rest and recreation are considered as the social and cultural phenomena. The factors stimulating development of the sphere of a recreation at the present stage are allocated: social and economic transformations, intensive urbanistic processes, the latest scientific and technological revolution. Cluster approach as the perspective direction of designing of recreational and tourist systems is designated. The expansion of physical borders of space of a recreation aimed at space is noted.

Ключевые слова: отдых, рекреация, туризм, тенденции, рекреационные ресурсы, туристические кластеры, космический туризм.

Keywords: rest, recreation, tourism, tendencies, recreational resources, tourist clusters, space tourism.

Физические границы пространства рекреации стремительно расширяются, мы свидетели этого процесса, переосмысливается сама суть этого явления, причем это происходит настолько быстро, что едва удается отслеживать нарождающиеся и скоро зреющие тенденции. В этом особенность нашей эпохи.

«Пространство рекреации», как понятие, в данной статье рассматривается в контексте суждений французского философа Анри Лефевра о производстве пространства. «Говоря о производстве пространства (и времени), мы подходим к ним не как к некоторым «предметам» или «вещам», изготовленным вручную или машинами, но как к важнейшим аспектам вторичной природы...

Они – продукты? Да, в особом смысле, прежде всего в силу своего глобального характера...» [1, стр. 8-9]. Архитектор, по мнению философа, в производстве пространства один из главных и непосредственных персонажей, деятельный участник.

Опираясь на этимологию слова «рекреация» (от лат. «recreatio», восстановление, воссоздание), в большинстве словарей она толкована как деятельность человека, направленная на восстановление своих физических и психических сил, развитие личности, с акцентом на то, что это не связано с выполнением трудовых обязанностей и удовлетворением обязательных бытовых потребностей. В архитектурной и градостроительной теории

интерес к объектам рекреации, и к системам объектов, отчетливо обозначился в последней четверти XX столетия. Учреждения для отдыха, туризма, любительского спорта, досуга, развлечений и отчасти для лечения (курортного лечения) были выделены в особую группу, в соответствии с императивами типологической доктрины. Много продуктивных теоретических и практико-ориентированных моделей было разработано советскими теоретиками архитектуры и градостроительства Лобановым Ю.Н., Родичкиным И.Д., Стаускасом В.П., Хромовым Ю.Б. и др., что актуально и ныне [2, 3, 4, 5].

Часто слова «рекреация», «отдых», «досуг» используются и звучат как синонимы. И хотя это не точно, вначале можно обратить внимание не столько на черты различия, сколько на черты сходства. Проблема организации отдыха населения стала предметом самого пристального внимания, начиная со второй половины XX в. Разделение труда, его специализация привели к «конвейризации» трудовых процессов, к однообразным, повторяющимся изо дня в день занятиям для подавляющей части населения, прежде всего городского.

Следствием этого стали возросшие психические нагрузки на фоне общего снижения двигательной активности. У людей возросла потребность не просто в отдыхе, но в деятельности, нацеленной на восстановление физических сил и психического здоровья.

Есть и другая сторона, отчего проблемы отдыха и рекреации привлекли к себе внимание специалистов различных направлений знания, это тенденция увеличения у населения планеты в целом доли свободного времени, времени, которое необходимо как-то использовать. Отдых имеет непосредственное отношение к свободному времени. В свою очередь свободное время противопоставляется рабочему времени, однако оно не приравнивается к внерабочему времени, а составляет всего лишь его часть. Нерабочее время включает: время, косвенно связанное с рабочим процессом (например, поездку до места работы и т.п.); время для естественных биологических процессов (сон, питание, гигиена); время на ведение домашнего хозяйства и быта; и собственно свободное время. Логичен вывод, чем больше свободного времени, тем больше возможностей для отдыха, рекреации [6].

В наше время специалисты рассматривают отдых как свободное от профессиональных обязанностей и бытовых забот время; как активное проведение досуга с целью восстановления сил, воспитания; занятия туризмом и спортом, как средство развлечения и создания бодрого настроения; акцентируется внимание на том, что это вид деятельности, осуществляемый индивидом по собственной воле, причем тогда, когда он этого пожелает, и таким образом, как это ему нравится [2-6]. Изменился и сам смысл слова «отдых». Если прежде оно означало «ничегонеделание» (по В.И. Далю отдыхать — значит «покоиться после трудов, дать себе роздых, ничего не делать, уставши сидеть, лежать или стоять, собираясь с силами»), то сегодня наряду с пассивным состоянием отдых — это еще и некоторая определенно направленная деятельность. Ю.Н. Лобанов, рассматривая эволюцию понятия «отдых», обращает внимание на то, что содержание слова изменилось от чисто физиологического толкования, отражающего пассивную сторону этого состояния, до развитой многогранной трактовки термина в настоящее время, включая характеристику его как средства развлечения и создания бодрого настроения. «...Отдых — это многоплановый процесс ...присутствующий во всех видах деятельности индивида в свободное время; он направлен на восстановление физических и духовных сил, на обновление эмоций; он подчинен пространственно-временному фактору: жилище — город — страна — мир, сутки — неделя — год — период «третьего возраста». Отдых характеризуется ритмичностью циклов и взаимопроникновением функций, он многогранный и индивидуальный» [2, с.14].

Снимки Земли со спутника

Отдых различается по продолжительности, выделяют «кратковременный отдых», продолжительностью один-два дня, и «длительный отдых», продолжительностью до нескольких недель. В основе такого различия находится число нерабочих дней в неделю и продолжительность отпускного периода в году. По периодичности различают ежедневный, периодический и эпизодический отдых (в зависимости от повторяемости отдыха в отдельные циклы: сутки-неделя-год). По месту локализации различают отдых, связанный с перемещениями (туризм, путешествия и странствия) и отдых в стационарных условиях. По преимущественному сезону различают отдых летний и зимний. По формам (двигательной активности) различают активный и пассивный отдых.

На основе названных различий учеными предлагаются классификации и строятся типологии рекреационной деятельности [2-5,8]. Часто слова «отдых» и «рекреация» трактуются как синонимы, вместе с тем между ними есть разница. Понятие «рекреация» хорошо характеризуется, «схватывается» именно через категорию «деятельность». Рекреация – это определенный вид деятельности с целью восстановления сил, развлечения; в свою очередь отдых – это состояние, которое допускает и предполагает смену видов деятельности в свободное время. Допустимо утверждать, что отдых (включая и состояние покоя) – это смена видов рекреационной деятельности. Недаром подавляющее число специалистов при определении понятия «отдых» особое внимание придает именно сочетанию факторов перемены обстановки и видов деятельности. При организации отдыха природные факторы выступают и как условие, и как



Рис.1.1. Дайвинг - популярный вид подводного туризма

ресурсы отдыха. При этом под природными рекреационными ресурсами понимаются природные и природно-технические (полуприродные) геосистемы, которые обладают комфортными условиями для рекреационной деятельности и могут быть использованы для организации отдыха и оздоровления некоторого контингента людей в течение некоторого времени [9]. К рекреационным ресурсам относятся также и искусственные системы – объекты культурно-исторического наследия.

В целом рекреационная деятельность очень разнообразна. Обычно выделяют такие ее виды: активный и пассивный отдых, индивидуальное потребление культуры, лечение и уход за собой, любительскую промысловую охоту, индивидуальную физкультуру, непрофессиональное творчество, праздники, развлечения, игры, соревнования, публичные зрелища, рекреационно-познавательную деятельность, общение. Сводная номенклатура рекреационных занятий насчитывает сотни наименований, при этом различают индивидуальные и групповые, пассивные и активные, определенные и варианты, стандартные и специфические.

Отдельный акцент можно сделать на таком особом виде рекреационной деятельности, как туризм. Особенно в том, что туризм – это рекреация и отдых, связанные с перемещением, с постоянной передислокацией места, где собственно и разворачивается сама рекреационная деятельность. Смена обстановки, сюжетных картин, мизансцен, динамика физической нагрузки – неперемннные его условия. Туризм, как широко распространенная форма активного отдыха, представляет собой существенный фрагмент сферы рекреации.



Рис.1.2. Дайвинг распространён преимущественно в жарких морских странах

Примечательно, что и в сфере рекреации есть место туризму, и, наоборот, в сфере туризма всегда есть место рекреации. В Глобальном этическом кодексе туризма этот аспект дуализма непременно присутствует [7]. Учитывая это обстоятельство, в дальнейшем нами часто будет применяться обобщенный термин: рекреационно-туристическая сфера. Отличительной чертой нашей эпохи является то, что современный турист отличается высокой мобильностью, имеет богатый культурный багаж. Сегодня можно дать такое определение, актуальное для дизайна, всей проектной сферы: турист – это перемещаемый субъект потребления рекреационного пространства. В туризме каждому человеку свойственно стремление упаковать плотнее свой чемодан впечатлений и позитивных эмоций, чем чемодан тяжелее, тем с большей пользой человек использовал свое свободное время.



Рис. 2. Экстремальный вид туризма – рафтинг



Рис. 3.1. Экстремальный вид туризма – парашоринг



Рис. 3.2. Горно-туристический курорт Куршавель, Франция

Факторы, стимулирующие развитие сферы рекреации и туризма на современном этапе

В XXI столетии наблюдается ускоренное развитие производства пространства рекреации и туризма, на фоне множасьихся их форм и видов. Условием этому служат социально-экономические преобразования в обществе, современная научно-техническая революция, интенсивные урбанистические процессы. Социально-экономические трансформации. В XX-XXI вв. в рамках индустриальных обществ созревают условия и подготавливается основа для фазы постиндустриального общественного развития. Углубляется общественное разделение труда, которое происходит в географическом пространстве с расширенными границами и начинает регулироваться на межгосударственном уровне. Одновременно с этим ширятся интеграционные процессы, образуются межгосударственные общие рынки, гуманитарные и культурные фонды, что создает условия для интеграции в единое мировое экономическое и культурное пространство. Расширяются и развиваются международные связи по интеграции туристических потоков. Для населения изменяется география отдыха.

Новейшие научно-технические достижения, развитие средств связи. На расширение пространства рекреации влияет и другой процесс, порожденный современной научно-технической революцией, — качественное изменение средств связи. В XX-XXI вв. решительно меняются условия связи, как непосредственной, что обязано развитию средств передвижения, так и опосредованной связи, что обязано изобретению и внедрению в повседневную жизнь аудио- видео- телекоммуникационных систем. Совершенствуются наземные (сухопутные, водные), а также воздушные виды автотранспорта, при этом транспорт, как вид техники, чуть более чем за столетний период своей истории испытывает два качественных скачка в развитии: двухзвенный комплекс заменяется на комплекс четырехзвенный. Наряду с совершенствованием транспорта как условия непосредственной связи получает развитие связь опосредован-

ная, что обязано совершенствованию вычислительной и телекоммуникационной техники. Происходят и эволюционные, и революционные изменения: на смену телеграфу и радио, простейшим одноканальным видам связи, приходят многоканальные спутниковые. Если обратиться к этапам развития средств коммуникации и вычислительной техники, то и здесь, в свою очередь, из четырех значимых для истории техники периодов (домеханический, механический, электромеханический и электронный) два последних почти полностью приходятся на XX-XXI вв. [8]. Современный «электронный» период ознаменован созданием самых новейших мультимедийных аудио- видео- телекоммуникационных систем.

Развитие средств связи, непосредственной и опосредованной, отодвигает границу удаления мест отдыха населения от мест постоянного проживания. Современный транспорт по мере роста его скоростей сокращает преодолеваемое пространство и делает быстро достижимыми удаленные рекреационные территории.

Урбанизация. Глобальные социально-экономические трансформации приводят к не менее глобальным изменениям в ареале обитания. На переломе XX-XXI вв. свершается «урбанистическая революция». Доля больших городов во всем мире на порядок увеличивается. Идет интенсивное развитие крупнейших городских поселений, так называемых городов-миллионеров, к концу XX столетия их насчитывается свыше 300. Динамика роста численности городского населения (доля в населении мира) выглядит следующим образом: 1900 г. — 13,6%, 1950 г. — 28,9%, 1990 г. — 43,0% [8, 10, 11]. Численность горожан, как показывает сопоставление цифр, за последнее столетие увеличилась в мире в целом примерно в два с половиной раза. Опережающий рост городского населения, по сравнению с сельским, становится наиболее характерной чертой современности, и все это на фоне общего роста населения планеты. На переломе тысячелетий численность населения Земли



Рис.4.1. пляж в Дюрсо (Новороссийск, Россия)



Рис.4.2. Популярный вид туризма - лечебно-оздоровительный

Интенсивный процесс урбанизации порождает серьезные экологические проблемы, носителями которых прежде всего выступают города, вот некоторые, наиболее острые:

1. Загрязнение атмосферы, водного бассейна, литосферы, деградация поверхностного слоя Земли.
2. Высокая концентрация проживающего населения, чрезмерная плотность застройки, трудно контролируемое расплощение ее пятен, что ведет к психофизическому и эмоциональному дискомфорту, к стрессам и заболеваниям населения.
3. Разрастание транспортной сети и превращения транспорта не только в фактор опасного загрязнителя, но и в фактор повышенного риска в местах его концентрации.
4. Вытеснение из городов флоры и фауны, удаление людей от живой природы. По мнению специалистов, это один из самых неблагоприятных факторов, ухудшающих условия жизни в больших городах, все аспекты его психо- и физиологического воздействия на человека еще не до конца изучены.
5. Изменение структуры и качества зеленого слоя планеты, что демонстрируют космические снимки последнего времени, как следствие этого – снижение видового разнообразия, потеря генофонда, непредсказуемые последствия.



Рис.4.3. Прибрежная рекреационная территория на берегу Черного моря, город Сочи



Рис.4.4. Аквапарк «Золотой пляж» в городе Анапа

составила немногим более 6 млрд. чел. В конце 2011 г. родился семи миллиардный житель планеты. К началу 2017 г. население Земли составило почти 7,5 млрд. чел., из них в городских районах проживает 54 %, в сельских районах - 46 % [10]. Непрерывно увеличивается плотность населения Земли, к началу 2017 г. она достигает, по различным оценкам, 49,8-55,0 чел./кв. км. [10]. Урбанизация в XXI в. становится доминирующим фактором человеческого пребывания на земле, где ухудшаются условия проживания и увеличиваются риски. Экологические проблемы, если прежде они концентрировались преимущественно в городах, теперь возникают то там, то там повсеместно. Итак, социально-экономические трансформации, интенсивные урбанистические процессы, новые научно-технические

достижения стимулируют динамичное развитие сферы рекреации в современном обществе. Все большую потребность современный человек испытывает в общении с живой природой, почти полностью вытесненной из поселений, в первую очередь из городов. На этом фоне отдых населения, как процесс и историческое явление, и рекреация как деятельность, не только получают развитие, но и качественное изменение своих форм и видов. Сегодня сфера отдыха и рекреации дополняется новыми аспектами, а понятия «отдых», «рекреация» получают новые акценты в звучании. Мы становимся свидетелями того, как во все большей мере нарастают рекреация и туризм в природных комплексах с непреобразованными или малоизмененными ландшафтами. Более того, современный вектор направлен в неизведанные прежде природные среды

с особыми, экстремальными условиями, вырисовываются новейшие направления туризма и рекреации: «подводный», «высокогорный», «гейзерный», «арктический» и т.п. (рис. 1, 2, 3.1, 4.2, 6, 7.2, 8.3, 8.4). Они постепенно перестают быть экстравагантными, нарабатывают свой алгоритм ритуалов и услуг, т.е. стандартизируются, тем самым становятся индустриальными, массовыми. На наших глазах продолжают раздвигаться физические границы рекреации, она начинает преодолевать земное пространство. Космический туризм и путешествия в начале XXI в. стали реальностью. Совершены первые полеты. Почти одновременно и Американская космическая ассоциация, и Российское космическое агентство объявили о разработке уже в первой четверти этого столетия специальных программ массового космического туризма (рис. 5.1-5.4).



Рис.5.1. Космический туризм: «Virgin Galactic» — компания, приступившая к организации туристических суборбитальных космических полётов и запусков небольших искусственных спутников

Рис.5.4. Планета Земля - снимок из пассажирской кабины туристического шаттла SpaceShipTwo

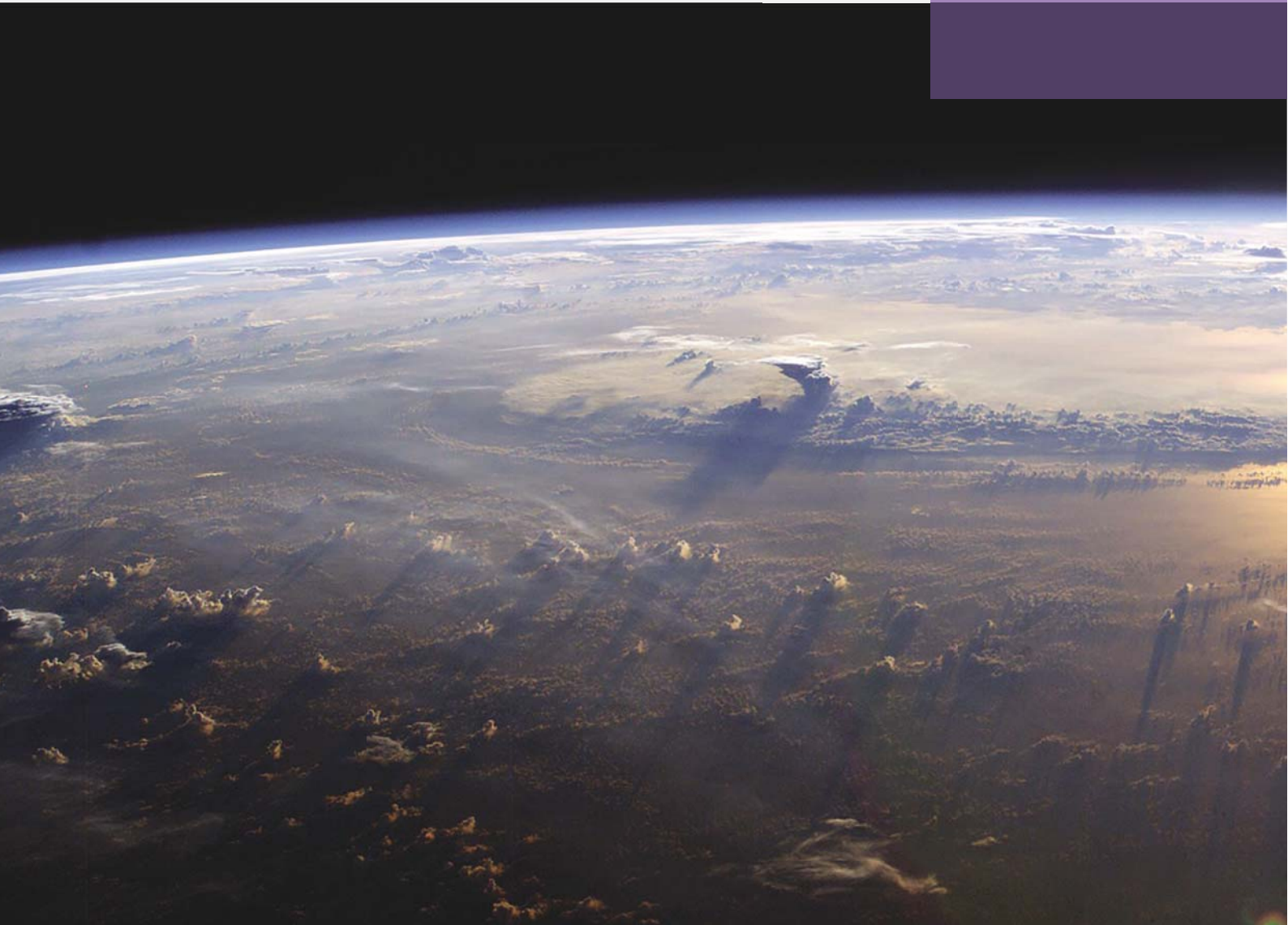




Рис.5.2. SpaceShipTwo - частный пилотируемый суборбитальный космический корабль многоразового использования

Рис.5.3. интерьер пассажирской кабины на туристическом шаттле SpaceShipTwo



Рекреационные системы: иерархия элементов

Система учреждений рекреации сложно организована, сильно развита, многоэлементна. Поскольку процесс рекреации может проходить как на небольших территориях (в помещении, даже его части), так и на огромных пространствах (побережья морей и озер, горные ландшафты), то и перечень элементов очень велик, сами элементы не сводимы друг к другу (рис. 4.1, 4.3, 4.4, 7.1, 7.3, 8.1, 8.2), они сопоставимы лишь в пределах родственных групп. В целом система учреждений рекреации строится по иерархическому принципу. Имеется целый ряд публикаций, посвященных территориальной организации и построению системы учреждений рекреации [2-5, 9, 12].

Так, территориально-географическое деление базируется на особенностях ландшафтов, рекреационных ресурсах и условиях. Иерархия элементов, исходя из теории рекреационных систем [9], представляет собой следующую последовательность (по принципу «от меньшего к большему»): рекреационный участок (микрочасть) -- рекреационная местность -- рекреационный район -- рекреационная область -- рекреационный субрегион -- рекреационный регион -- рекреационный субконтинент. Каждый вышестоящий элемент иерархии включает в себя предыдущие.

В свою очередь архитектурно-градостроительная иерархия элементов рекреационных систем сопоставима с обозначенной выше последовательностью, хотя и представляет собой отдельный таксономический ряд: рекреационное здание или сооружение -- рекреационное учреждение -- рекреационный комплекс (группа рекреационных учреждений) -- рекреа-

ционный центр (группа рекреационных комплексов; а также рекреационный поселок, город-курорт) -- рекреационная агломерация -- группа рекреационных агломераций -- система рекреационных образований субрегиона -- система рекреационных образований региона -- система рекреационных образований субконтинента. Эти таксономические ряды раскладываются обычно в три уровня проектирования: локальный, районный, региональный (межрегиональный, субконтинентальный).

Понятие кластера достаточно новое, но часто употребляемое в научной и проектно-ориентированной литературе [13-16].

Особенно часто понятие «кластер» употребляется в контексте разрабатываемых инновационных подходов экономической стратегии регионов и государственного управления. В экономической деятельности под кластером понимается сеть поставщиков и производителей, потребителей, элементов промышленной инфраструктуры, исследовательских институтов взаимосвязанных в процессе создания добавочной стоимости. Основоположником этой теории является Майкл Портер. Согласно его определению, кластер – это группа соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга. Кластер является открытой системой, то есть, теоретически, из него могут выбывать и в него могут входить очередные предприятия в соответствии с принципом самоорганизации и оптимизации. Особенно это важно, как стимул, для развития и пребы-

вания «в тонусе» малых предприятий. Таким образом, кластер – это динамическая, самоорганизующаяся, диалектически развивающаяся открытая система предприятий.

В последнее время кластерный подход получил развитие в рекреационно-туристической сфере. Как пишет А.Ю. Александрова, «Индустрия туризма имеет ряд особенностей, придающих актуальность кластерному подходу в развитии сферы отдыха и путешествий. Индустрию туризма отличает широта межотраслевых связей... преобладание малого и среднего бизнеса, нематериальный характер туристического продукта...» [14]. Успешный опыт работы туристических кластеров демонстрируют страны с развитой экономикой. Так, в США в Калифорнии в долине Напа действует кластер винного туризма.

В штате Квинсленд (Австралия) благодаря заботе местной администрации об экологии, создан экотуристический кластер. Здесь самые чистые австралийские пляжи – гордость охраняются коралловые рифы – гордость страны. Много примеров формирования туристических кластеров демонстрируют наши соседи, страны СНГ [13-16]. Так, в Белоруссии, в Гомельской области идет формирование кластера агроэкотуризма.

Он имеет целью несколько направлений работы: создание региональных агротуристических сетей через развитие малого, семейного и индивидуального агротуристического бизнеса; воссоздание социокультурной среды исторического поселения – «исторической деревни», «национальной деревни» или иного типа поселения (стойбища и т. д.); создание специализированных агротуристических объектов, ориентированных на прием туристов и организацию их полноценного отдыха; создание государственных и частных сельскохозяйственных парков. О создании крупнейшего туристического кластера объявил Казахстан в рамках государственной программы развития туризма. Разработана концепция создания современных многофункциональных туристических центров мирового уровня в Алматинской (зона «Капчагай»), Акмолинской (туристский центр «Бурабай») и Мангыстауской (зона «Кендерли») областях, а также многофункциональный туристический комплекс в городе Туркестане. В России в последние годы создание рекреационно-туристических кластеров идет самыми активными темпами.

Более того, формулируются предложения по созданию межгосударственных кластерных образований. Так, подготовлено обоснование формирования крупнейшего международного туристического кластера «Большой Алтай» на территориях четырех государств: России, Монголии, Китая, Казахстана [17]. Кластер имеет иерархическую структуру. Иерархия



Рис.6. Распространенный вид горнолыжного туризма – freeride

выглядит следующим образом: Международный (надрегиональный, или суперрегиональный) мегакластер «Большой Алтай» -- Региональные кластеры (государственные субъекты: край, область, аймак, республика)

-- Локальные кластеры (территориально-природные комплексы, туристско-рекреационные комплексы и др.). Кластер верхнего уровня иерархии включает кластеры нижнего уровня иерархии – региональные кластеры, последние, в свою очередь, состоят из групп кластеров локального уровня иерархии.

Сегодня в пределах каждого из региональных кластеров России, Монголии, Китая, Казахстана наблюдается тенденция активного формирования подкластеров. Туристические подкластеры – это относительно обособленные локальные территориально-пространственные образования, где концентрируются объекты туризма и рекреации. Для кластера вопрос территориальных границ является одним из главных. Подходы к определению границ кластера различны: ими можно считать физи-

ческие, географические или формальные административные рубежи, изохроны пешеходной доступности и др. Однако, как правило, кластер – это локализованная, топологически обозначенная территория. Кластер часто является ревитализируемой (реконструируемой) территорией с уже существующей застройкой (англ. аналоги – Brownfield («морально и/или физически устаревшая», заброшенная промышленная застройка»), Greyfield (то же, в отношении общественно-деловой застройки)). Понятие кластера потенциально рекурсивно, и может распространяться как на дочерние (суб-, под-), так и родительские (супер-, над-) градостроительные структуры. Вполне вероятно, что Россия сегодня вплотную подошла к моменту обоснования и проектирования развитой системы рекреационно-туристических кластеров на своей территории, что отвечает духу утвержденной Правительством Российской Федерации стратегии развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на период до 2020 [18].

Грандиозные масштабы территории нашей страны, красота и разнообразие ландшафтов, наличие и обилие первозданной природы, богатство историко-культурного наследия – множество памятников археологии, архитектуры и культуры – все это есть основания для проектирования развитой системы рекреационно-туристических кластеров на территории России, как в европейской, так и в азиатской ее частях, что отражено в статьях настоящего номера журнала, а также в реферативном обзоре материалов круглого стола. Сфера рекреации ширится, развивается, мы свидетели этого планетарного явления. Главный и исключительный потребитель рекреационного пространства – человек, отличительной чертой которого в нашу эпоху является то, что этот потребитель высоко мобильный, познавательного нацелен, имеет обширный культурный багаж. Он вездесущ, непрестанно меняет места своей рекреационной дислокации. Этим обусловлено развитие такого фрагмента рекреации, как туризм. Туризм проникает во все уголки планеты. Почти полное исчезновение «белых» пятен на Земле все больше

Рис.7.1. Горно-туристический курорт Куршавель, Франция

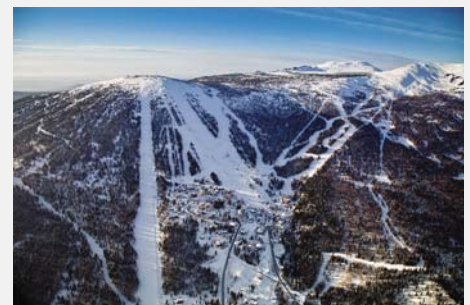


Рис.7.2. Экстремальный вид туризма и спорта – альпинизм

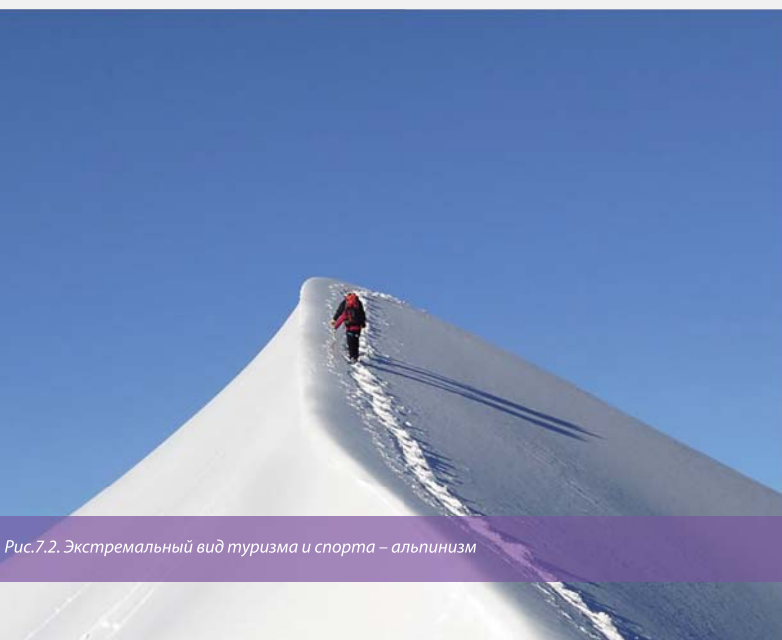


Рис.7.3. Горно-туристический курорт Шерегеш, Россия



подстегивает воображение и инициирует интригу поиска новых, неизвестных и неизведанных миров и мирков. При этом проникновение направлено и вширь (все континенты), и вглубь (глубины морей, океанов, подземные недра), и ввысь. Рекреационное пространство из условно плоскостного, переходит в категорию объемного. Сам этот объем делается все более пространственно выраженным. В картографии планеты вырисовывается географически новая часть – околосземное космическое пространство. И все это происходит на фоне двойственной тенденции глобализации и регионализации, всеобщности, универсальности явления и стремления к сохранению аутентичности. Пространство рекреации, согласно императивам функционализма, противопоставлено пространству труда и быта. По своей сути, и, действительно, это не первичная функция для человека, без которой не выжить. Рекреация трактуется как вторичная функция. Несмотря на этот факт, вопреки определению «вторичное», архитектура пространства рекреации способна захватить дух и удовлетворить любознательность любого человека. Эту архитектуру отличает эксклюзивность, иногда эпатаж, иногда изысканность и запланированную роскошь – все это на тот или иной вкус, она чутко продумана, она предназначена быть другой. И все же, несмотря на все свои футуристические экспозиции и гибридные версии, она способна, похоже, только на имитации. Производство рекреационного пространства продуцирует ощущение радости и блага, одновременно с этим таит иные ростки. Философ Анри Лефевр, на которого мы сослались в начале статьи, высказал беспокойство: «Сколько людей, причем в основном молодежи, бегут от современности, от городов, от тяжелой жизни к фольклору в деревню, к ремесленничеству, к кустарному скотоводству. Сколько туристов едут пожить элитной (или кажущейся таковой) жизнью в слаборазвитые страны, в том числе на Средиземноморском побережье. Это бегство, когда орды туристов устремляются к городским (Венеция! Флоренция!) или сельским пространствам, гибнущим в результате нашествия, - одно из немаловажных противоречий

пространства. Ибо они потребляют и истощают пространство» [1, стр. 131]. Это опасение особенно актуально в виду того, что уникальные фрагменты первой природы, а сегодня это ООПТ, оказываются объектами атаки «потребителем рекреационного пространства», в частности, туриста, оставляющего за собой культурные следы по меньшей мере в виде свалок мусора. Год 2017 обозначен Президентом РФ годом экологии и особо охраняемых природных территорий. Следует учесть предстоящее цунами рекреации, ударную волну туризма в отношении ценных природных ландшафтов нашей планеты, в отношении ООПТ.

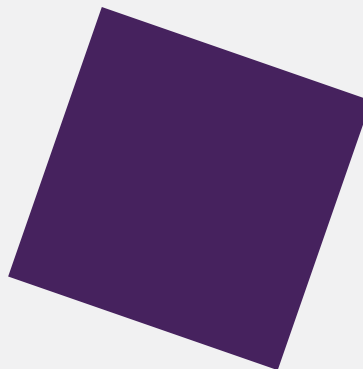


Рис.8.1. Объект историко-познавательного туризма - Церковь Преображения Господня на острове Кижь



Библиография

1. Лефевр А. Производство пространства. / Пер. с фр. – М.: Strelka Press, 2015. – 432 с.
2. Лобанов Ю.Н. Отдых и архитектура. Будущее и настоящее. - Л.: Стройиздат, 1982. - 200 с.
3. Родичкин И.Д. Человек, среда, отдых. – К.: «Будівельник», 1977. – 160 с.
4. Стаускас В.П. Градостроительная организация районов и центров отдыха. – Л.: Стройиздат, 1977. – 164 с.
5. Хромов Ю.Б. Организация систем отдыха, туризма и охрана природной среды на Севере. - Л.: Стройиздат, 1980. - 184 с.
6. Патрушев В.Д. Использование свободного времени общества. – М.: Мысль, 1978.
7. Глобальный этический кодекс туризма [http://www.rstnw.ru/zakon-global-etic-kodeks-r.html]
8. Поморов С.Б. Второе жилище горожан компенсационного типа : автореферат дисс. на соискание уч. степ. доктора архитектуры. – М: МАРХИ, 2005. – 36 с.
9. Теоретические основы рекреационной географии. /Под ред. Преображенского В.С. – М.: ИГ АН СССР, 1975.
10. Население Земли : электронный ресурс // http://countrymeters.info/ru/World
11. Перцик Е.Н. Города мира: география мировой урбанизации: Учебное пособие для геогр. специальностей вузов. /Предисловие Г.М. Лапто. – М.: Междунар. отношения, 1999. – 384 с.
12. Владимиров В.В., Саваренская Т.Ф., Швидковский Д.О. Градостроительство и экология (Бiosферные и историко-культурные аспекты): /Научная монография. – Самара: РАКС, 2000. – 124 с.
13. Практика экономического развития территорий: опыт ЕС и России. – Москва: «Сканрус», 2001.
14. Александрова А. Ю. Туристские кластеры: содержание, границы, механизм функционирования : электронный ресурс // http://elibrary.ru/item.asp?id=9936022
15. Бондаренко В.А. О ключевых характеристиках кластера и соотношении понятия «кластер» в зарубежной и отечественной литературе // Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития, №8 2015, С. 29-33.
16. Боуш Г.Д. Бизнес-кластеры: теория и методология выявления структурного устройства // Экономика предприятий, регионов и отраслей, № 6 2011, С.28-35
17. Международный туристический маршрут на трансграничной территории «Золотое кольцо Алтая». Научная монография. / Под общей редакцией С.Б. Поморова и М.Ю. Шишина. – Барнаул: ОАО Алтайский дом печати, 2011. – 93 с.
18. Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на период до 2020. – М.: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 г. № 941-р.



Рис.8.4. Научно - познавательный туризм - группа архитекторов в Венеции, Италия

19

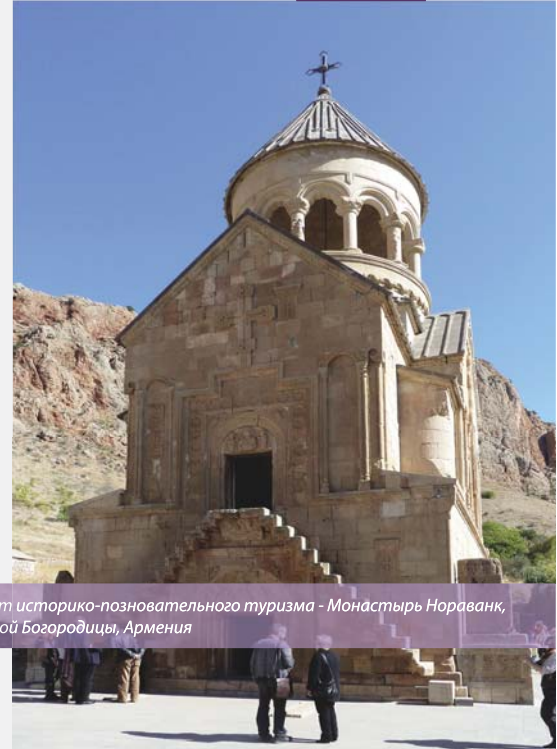


Рис.8.2. Объект историко-познавательного туризма - Монастырь Нораванк, церковь Святой Богородицы, Армения

Рис.8.3. Одно из направлений набирающих популярность - изотерический туризм

